



## EL 54,35% DE LOS ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS DE ANDALUCÍA VALORAN POSITIVAMENTE LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL COLEGIO DURANTE LA PANDEMIA

**Esta es la principal conclusión que arroja la encuesta realizada por el COOOA a más de 400 colegiados. Solo un 13,65% las consideró negativas**

El pasado mes de marzo, el **Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía** lanzó un **sondeo de opinión entre sus colegiados** con la voluntad de conocer la opinión de estos sobre los servicios que presta su colegio profesional sanitario, y con el objetivo mejorar la comunicación con los mismos, la calidad de los servicios que se prestan y la transparencia de la entidad, con una **participación de más de 400 ópticos-optometristas andaluces durante los meses de marzo y abril.**

El estudio, que cuenta con un margen de error de  $\pm 4,9\%$ , representa una herramienta de enorme utilidad para la nueva Junta de Gobierno, con el fin de **mejorar el trabajo y los servicios** que brindan a sus colegiados.

**El cuestionario contaba con un total de 25 preguntas repartidas en cuatro bloques: De los servicios que presta el Colegio; valoración de la profesión; la comunicación entre el Colegio y los colegiados y las acciones llevadas a cabo por el Colegio respecto a la pandemia.**

Una vez recopiladas y analizadas las respuestas de los más de 400 formularios recibidos, las principales conclusiones han sido las siguientes:

- **Los colegiados valoran con una puntuación de 5,96 sobre 10 los servicios que presta el Colegio**, destacando las gestiones de colegiación (6,93), la formación continuada (6,88), la atención telefónica (6,6), la bolsa de empleo (6,56) y las jornadas y foros científicos (6,4).
- **La Junta de Gobierno, en su conjunto, alcanza una valoración media de 6,6, siendo la presidenta del COOOA, Blanca Fernández Pino, la más conocida con un 63% y una valoración media de 6,42.**
- Se valora el trabajo de las diferentes comisiones de forma positiva, destacando la de **Formación, con un 7,08.**
- Respecto a la valoración de la profesión, los colegiados consideran que se debe seguir realizando un **mayor esfuerzo para prestigiar la profesión y el trabajo de los profesionales ópticos y optometristas.** El 29,15% consideran 'mal' o 'muy mal' el prestigio de la profesión, por solo un 25,37% que la considera 'buena' o 'muy buena'. El 45,48% piensa que se encuentra 'regular'.
- Otro de los elementos a destacar respecto a la gestión del COOOA, es la **comunicación con los colegiados.** En este sentido, en base a los resultados obtenidos a través de una pregunta en la que se permitía respuesta múltiple, el **69,35% piensa que esta es 'buena' o 'muy buena'**, por solo un 7,29% que la considera 'mala' o 'muy mala'. Los canales principales que utilizan para informarse de la labor del Colegio son el email (70,63%); la web del Colegio (53,42%); el canal de WhatsApp recientemente abierto



(52,15%) y la revista corporativa (44,81%). Solo el 35,7% se informa a través de las redes sociales.

- Respecto al Covid-19, tal y como se destaca en el titular, el **54,33% aprueba la gestión del COOOA**, frente a un 13,65% que la suspende.

- **El 58,36% afirma haber recibido formación puntual** y adecuada en sus centros de trabajo respecto al Covid-19, y el 89,95% afirma tener EPIS a su disposición. En este sentido, el 86,97% considera que estos equipos son adecuados y, por último, el 94,12% de los entrevistados asegura que se cumplen los protocolos de protección en sus centros de trabajo.

Los resultados extraídos por el estudio permitirán a la Junta de Gobierno del COOOA **mejorar e incrementar los servicios que se prestan**, así como los canales de comunicación con los profesionales.

La voluntad de la Junta de Gobierno del COOOA es **seguir haciendo este tipo de estudios**, que se realizan con recursos propios, para percibir la opinión de los profesionales y poder evaluar los progresos o retrocesos en la implementación de las acciones que se llevan a cabo, siempre con el firme compromiso de defender la profesión óptico-optométrica y **prestar el mejor servicio a sus colegiados**.

Atentamente,

*Comisión de Comunicación*