

Estudio para el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía

marzo 2016



COOOA

COLEGIO OFICIAL DE
ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS DE ANDALUCÍA

FICHA TÉCNICA

Técnica: Entrevista telefónica con cuestionario estructurado.

Ámbito geográfico: Comunidad Autónoma de Andalucía

Universo de estudio: El estudio está dirigido a las personas que están afiliadas al Colegio Oficial Óptica-Optometrista de Andalucía

Tamaño muestral diseñado: 500 entrevistas distribuidas por cuotas de zona, sexo y grupos de edad.

Tamaño de muestra realizado: 525 entrevistas

Diseño muestral: Muestreo aleatorio estratificado, con selección de las unidades de muestreo (individuos) con probabilidad proporcional al tamaño del estrato (zonas) a la que pertenecen (afijación proporcional). La selección de los individuos se realizó mediante rutas aleatorias y cuotas de distrito, sexo y edad (que definen los estratos).

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es del $\pm 4.13\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

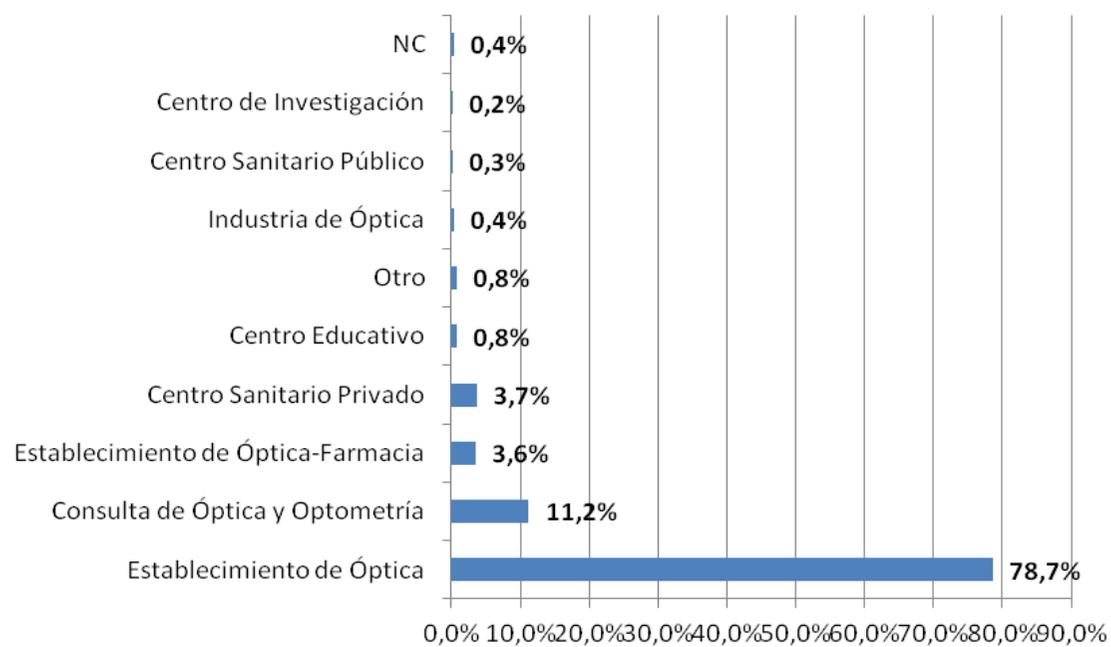
Fechas de campo: Las entrevistas se realizaron entre el 28 y el 30 de marzo de 2016, ambos inclusive.

ESTUDIO GENERAL DEL COLEGIO OFICIAL DE ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS DE ANDALUCÍA

¿En cuáles de los siguientes grupos se encuadraría profesionalmente?

4

Grupos Profesionales

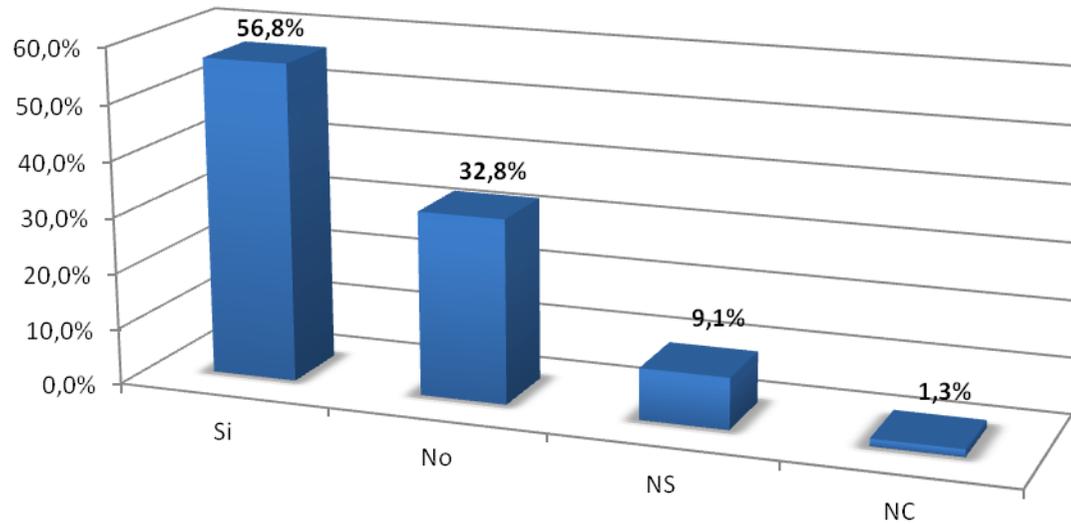


Más del 75% de los profesionales consultados se encuadran profesionalmente dentro un Establecimiento de Óptica.

¿Cree Vd. que el Colegio realiza una buena representación de los intereses de los profesionales?

5

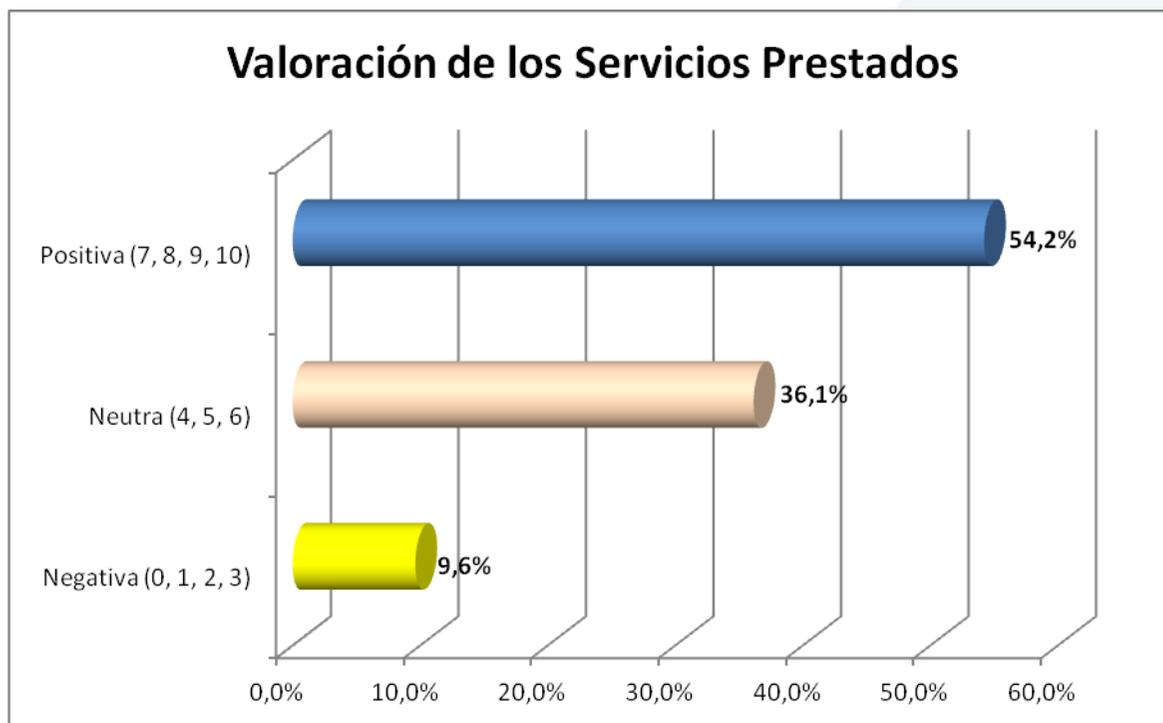
Representa los Intereses de los Profesionales



Más del 50% de los profesionales consultados opinan que el Colegio representa los intereses de los profesionales frente a un 30% de los mismos.

En líneas generales, ¿del 1 al 10 cómo valoraría los servicios prestados por el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía?

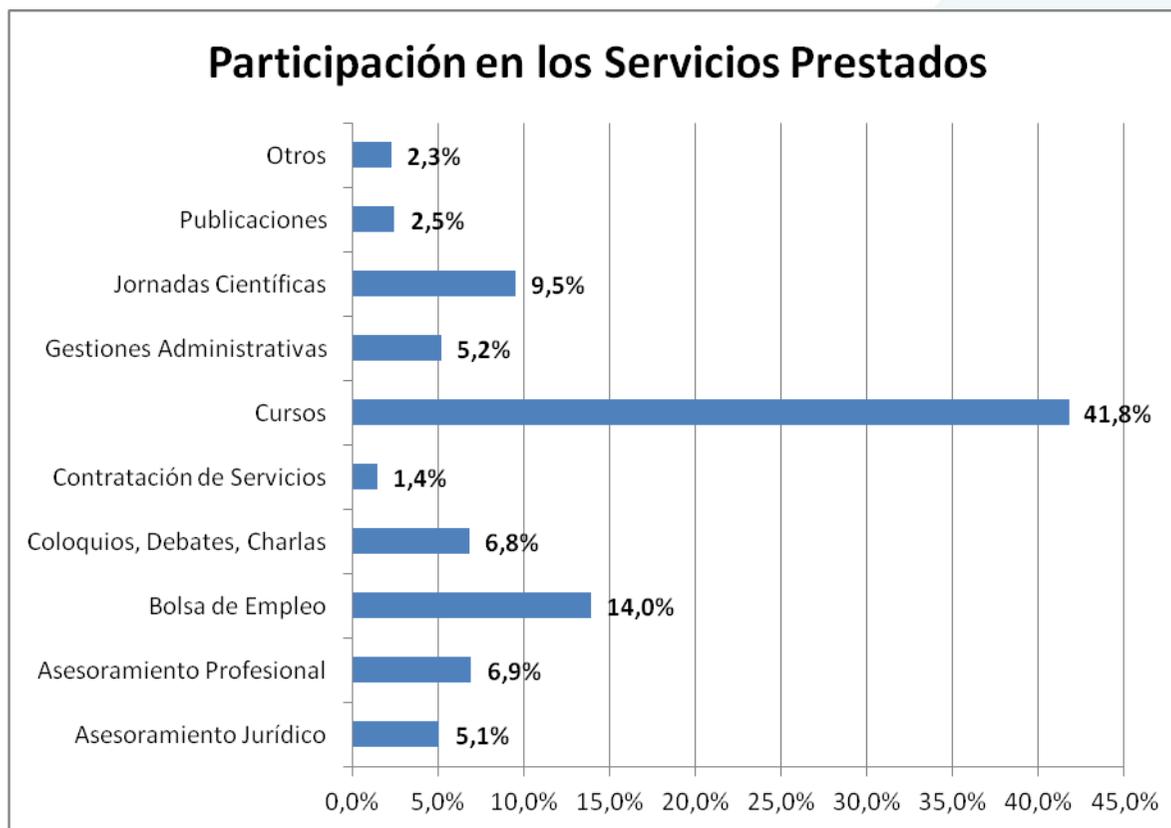
6



Más del 50% de los profesionales consultados están satisfechos con los servicios prestados por el Colegio frente a un 9% de los mismos.

¿De los siguientes servicios que presta el Colegio en cuáles ha participado alguna vez?

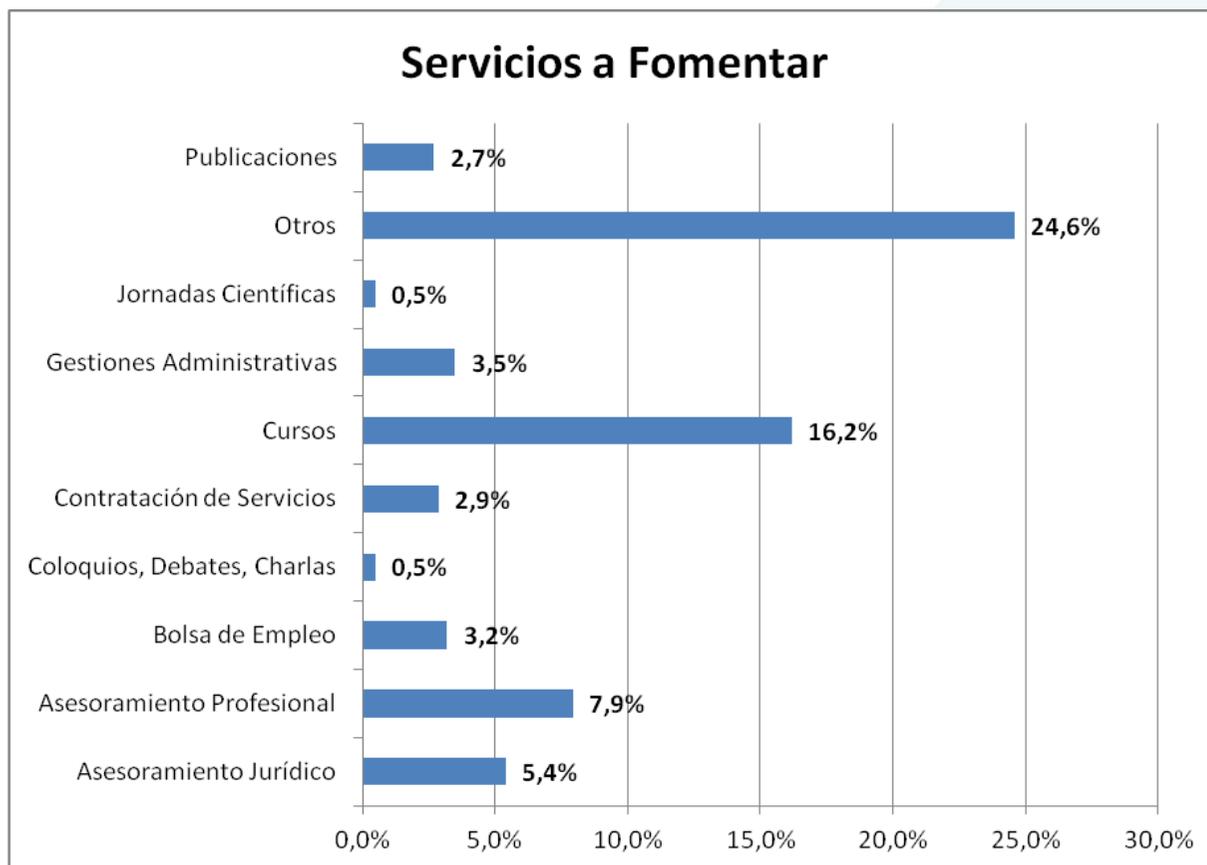
7



Los profesionales consultados han participado en los distintos servicios prestados por parte del Colegio. Destacan los cursos con más de un 40% de participación frente a otros.

¿Qué otros servicios, actividades o prestaciones echa Vd. de menos por parte del Colegio?

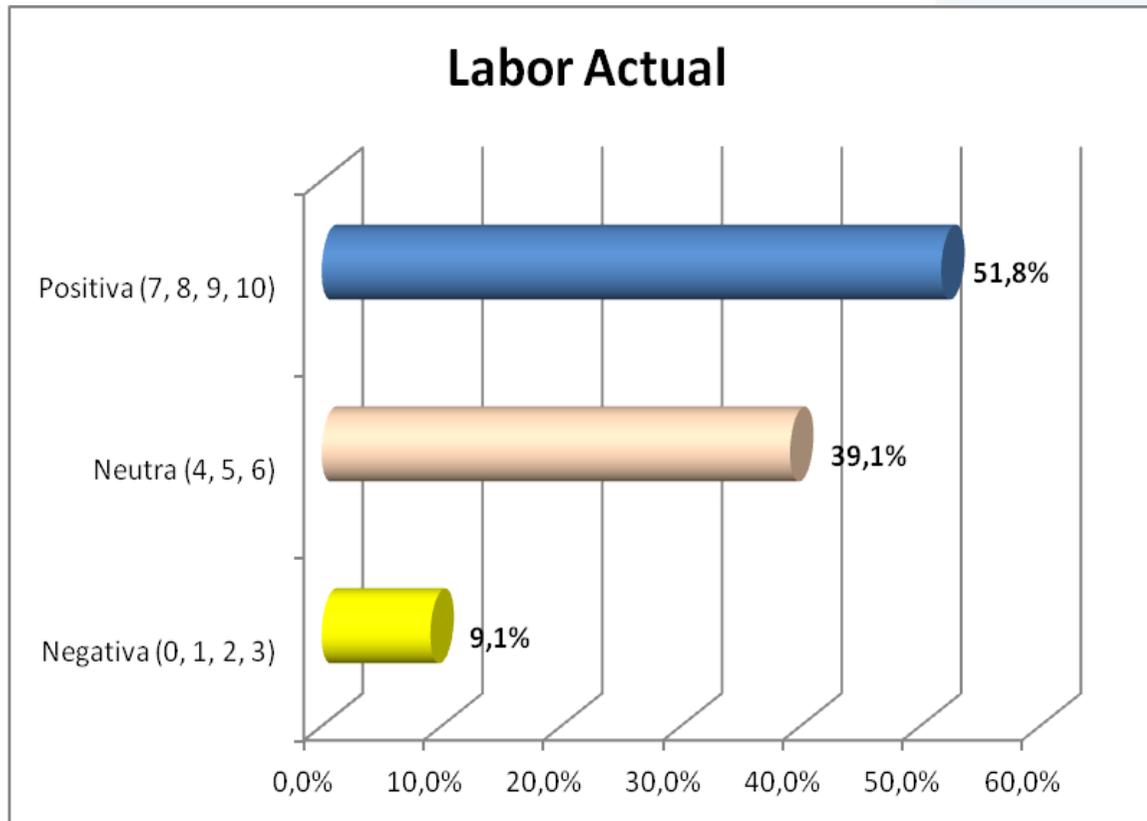
8



De los colegiados encuestados, un 16% seguiría fomentando los cursos y un 24% contesta otras actividades o servicios.

¿Cómo calificaría la labor de la actual Junta de Gobierno?

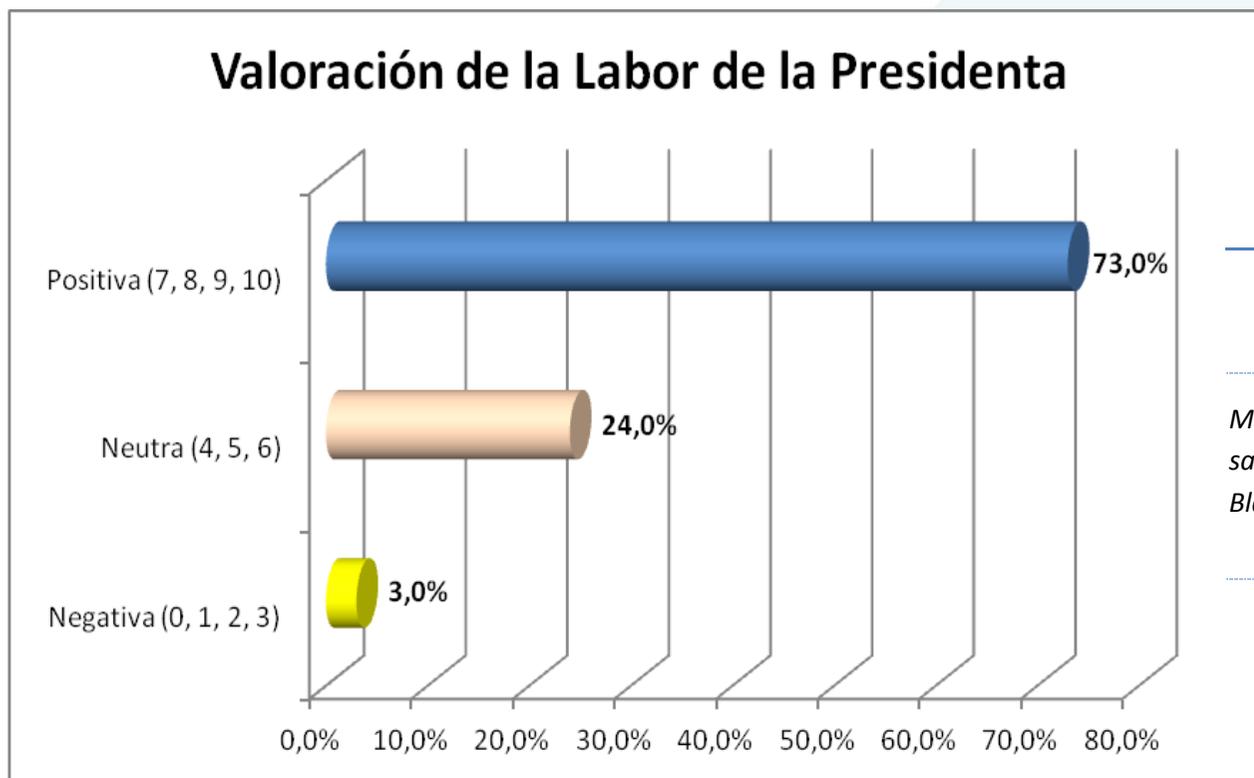
9



Más del 50% de los profesionales consultados están satisfechos con la labor actual del Colegio, frente a un 9% de los mismos.

¿Cómo definiría Vd. la labor de la Presidenta D^a. Blanca Fernández Pino?

10



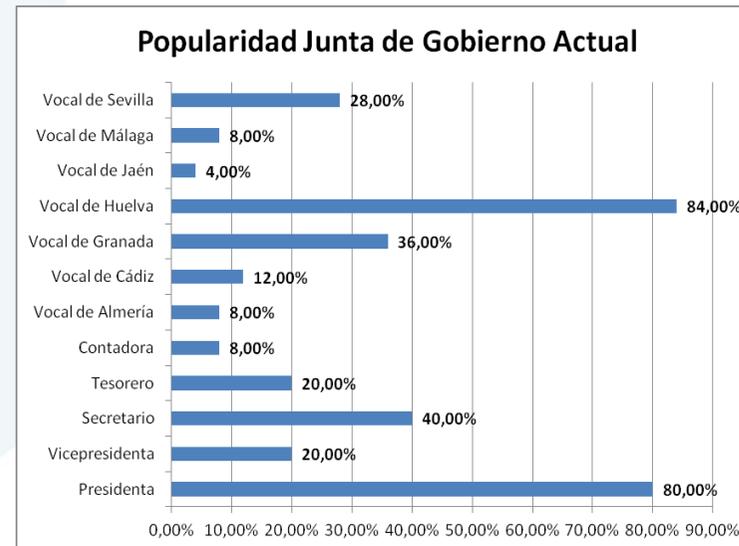
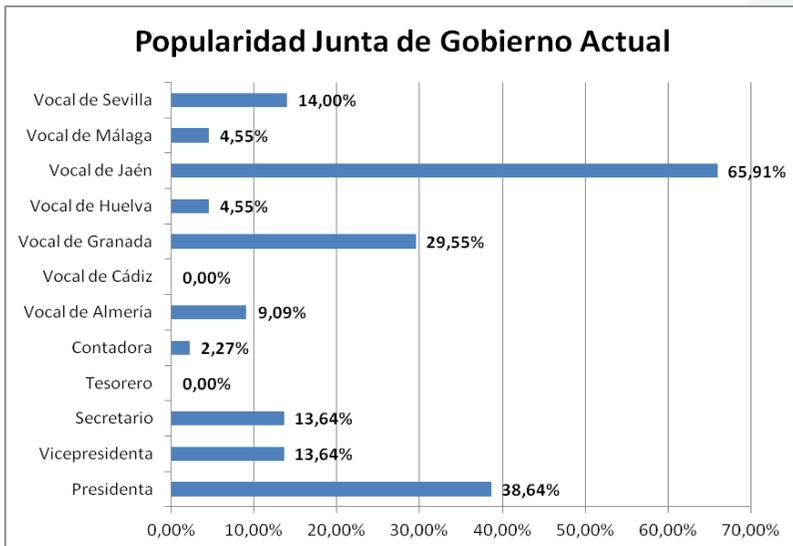
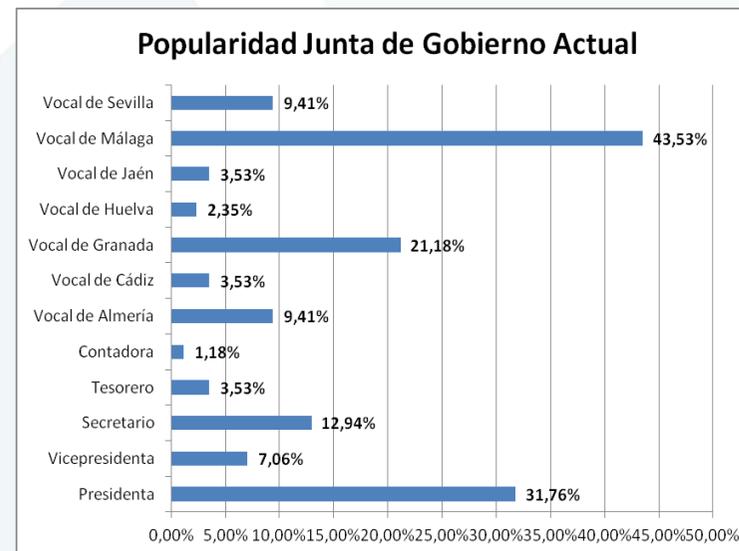
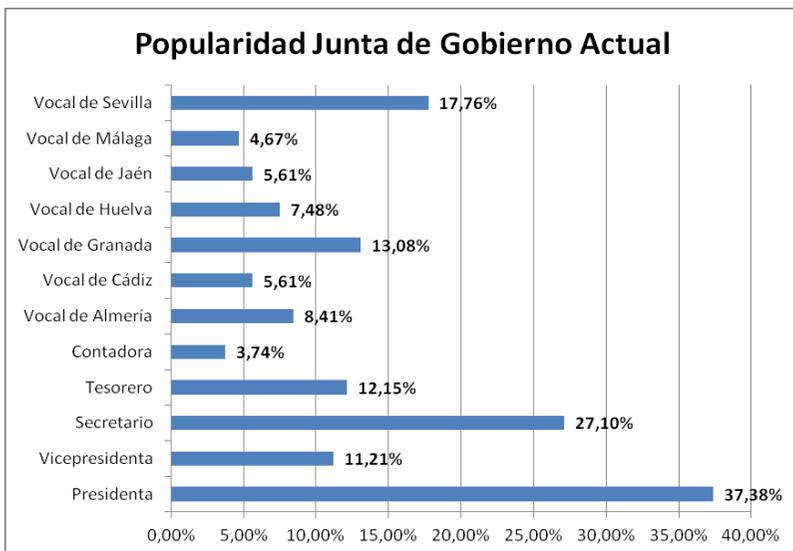
Más del 70% de los profesionales consultados están satisfechos con la labor actual de la Presidenta, D^a. Blanca Fernández Pino, frente a un 3% de los mismos.

Popularidad entre los Miembros de la Junta de Gobierno Actual por provincia

Sevilla

Málaga

11



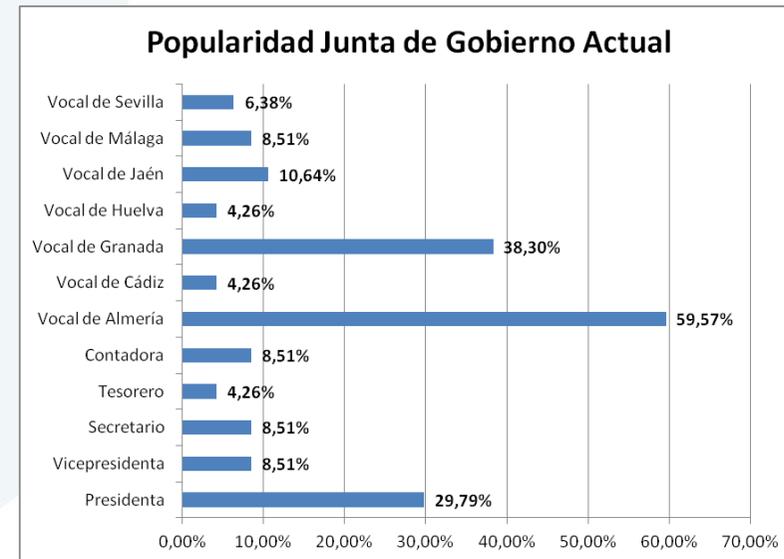
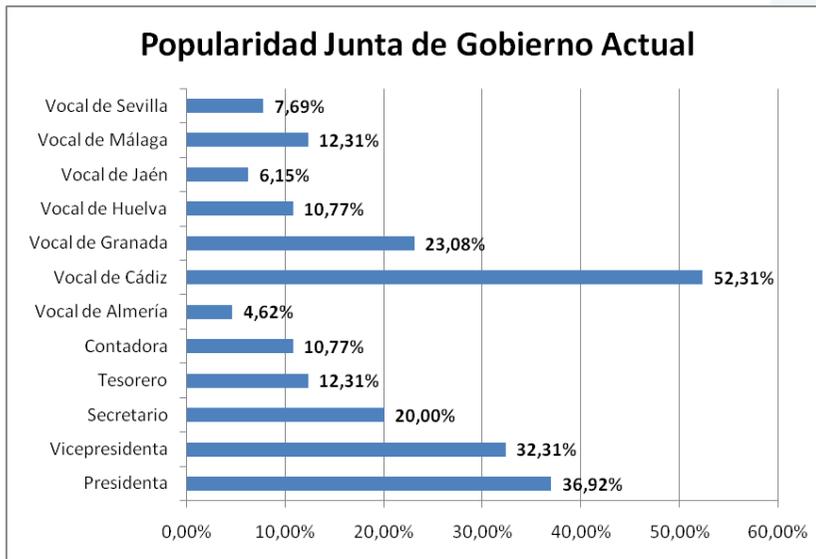
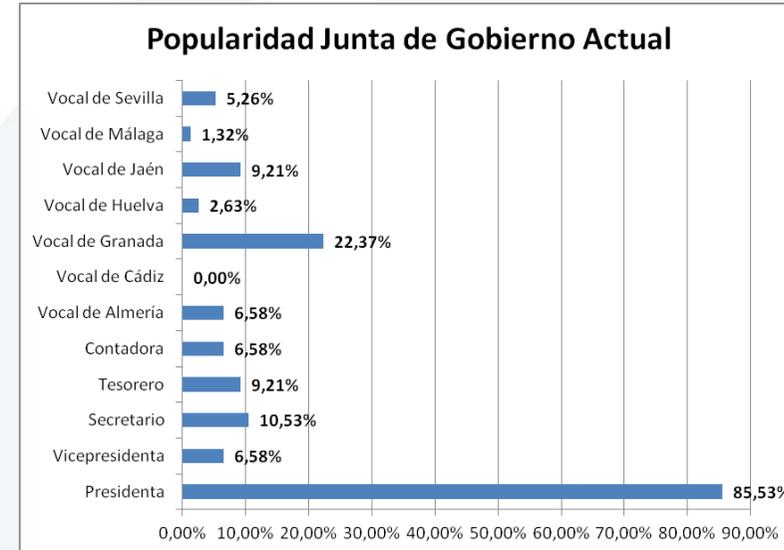
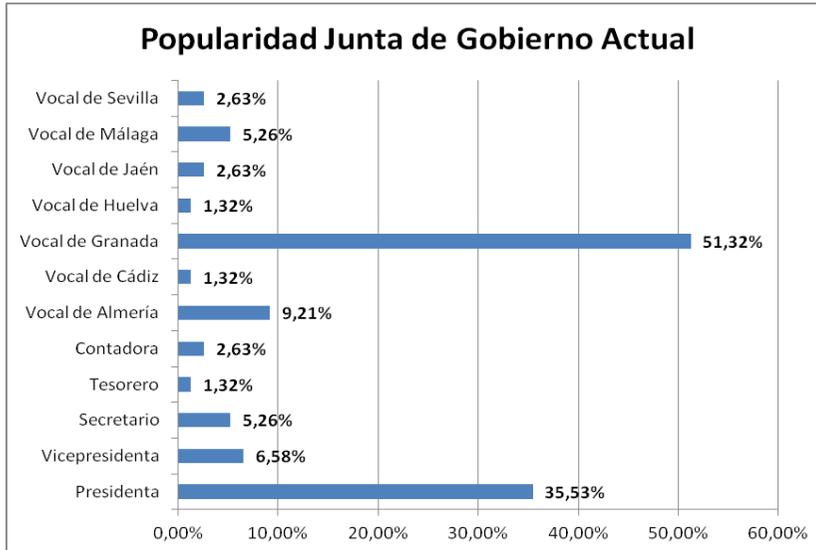
Jaén

Huelva

Granada

Popularidad entre los Miembros de la Junta de Gobierno Actual por provincia

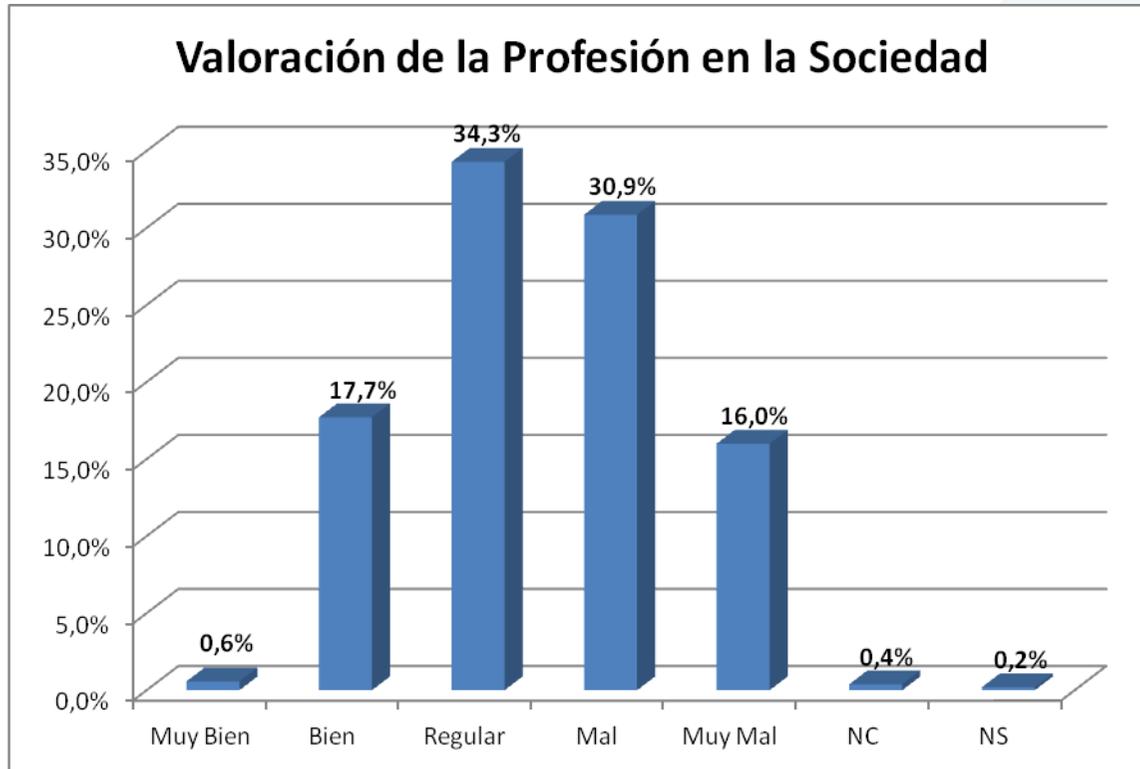
Córdoba



Cádiz

Almería

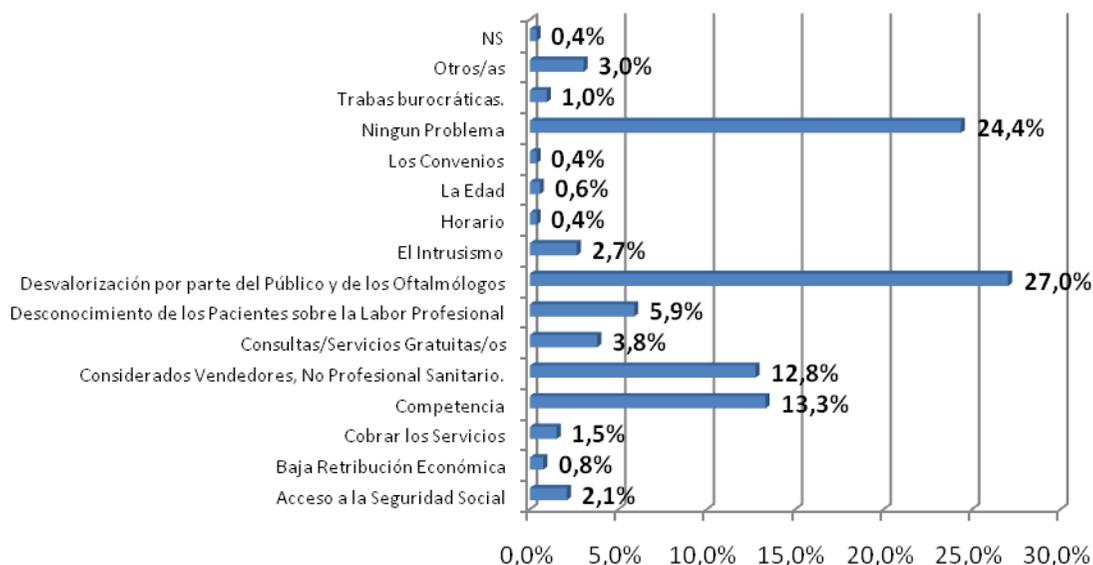
¿Cree Vd. que la profesión está valorada socialmente?



La mayoría de los profesionales consultados piensan que la profesión no está bien valorada por parte de la sociedad.

¿Cuál es el problema más importante que tiene Vd. para ejercer la profesión?

Problema Más Importante para Ejercer la Profesión

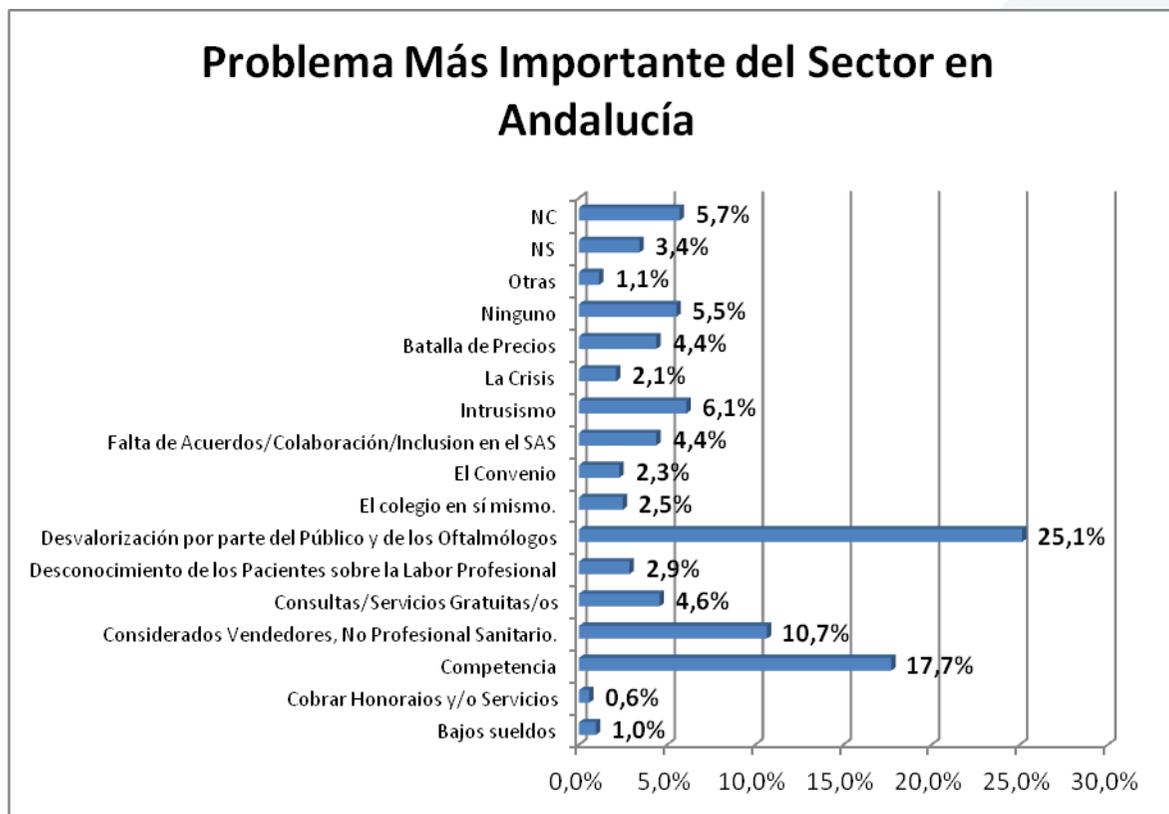


Los profesionales consultados creen que el problema más importante que tienen para ejercer la profesión, con un 27% de respuesta, es la desvalorización de la misma por parte del público y de los oftalmólogos.

¿Y, en líneas generales, cuál es el problema más importante que tiene el sector en Andalucía?

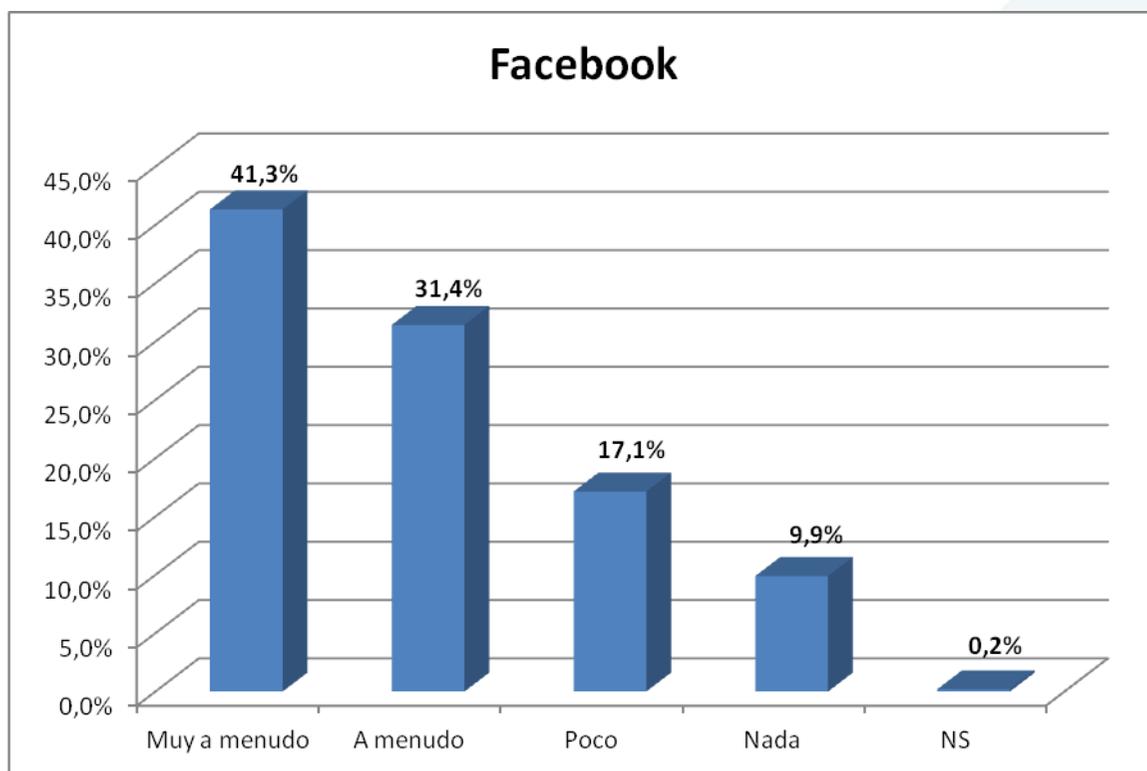
15

Problema Más Importante del Sector en Andalucía



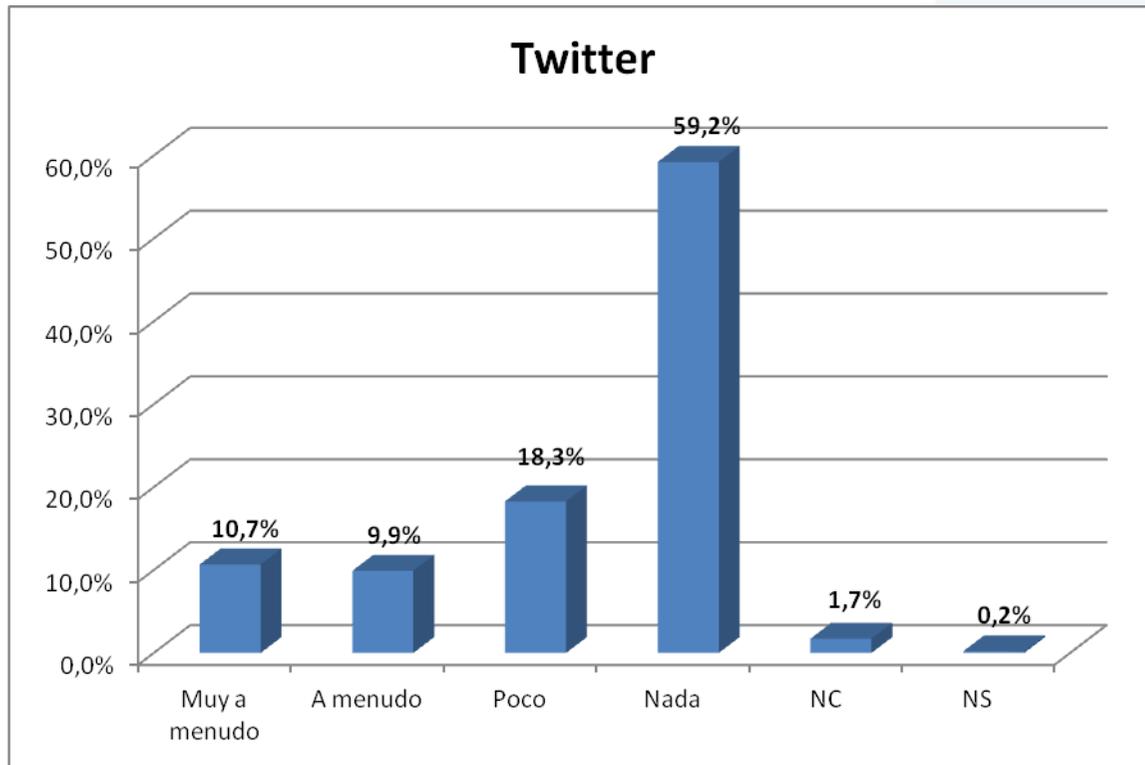
Los profesionales consultados creen que el problema más importante que tiene el sector en Andalucía, con un 25% de respuestas, es la desvalorización de su profesión por parte del público y de los oftalmólogos.

¿Con qué frecuencia utiliza Vd. las Redes Sociales, Facebook?



Más del 40% de los profesionales consultados utilizan muy a menudo el Facebook frente a un 9% de los mismos.

¿Con qué frecuencia utiliza Vd. las Redes Sociales, Twitter?



Más del 50% de los profesionales consultados no utilizan el Twitter frente a un 10% de los mismos.